

## **DENIS VÉZINA**

---

Vézina, Denis (D.V.-Co Consultant Inc.)

810, croissant Harlequin, Orléans, Ontario, K1E 2P3

Domicile : 613.837.1295 ; portable : 613.796.2552 ; courriel : [denisvezina@rogers.com](mailto:denisvezina@rogers.com)

---

### PROFIL

Président de D.V.-CO Consultant Inc., offrant des services et conseils professionnels dans les domaines suivants : communications d'entreprise; coaching de cadres supérieurs; formation de cadres intermédiaires.

### EXPÉRIENCE :

- cadre de gestion possédant une vaste expérience des services communs (p. ex. communications, administration, planification stratégique et opérationnelle, services aux Ministres et à l'Exécutif);
- capacités supérieures en communications, liaison, concertation et motivation, avec des publics diversifiés, dans les deux langues officielles;
- grande habileté à mener à bien des projets complexes avec priorités concurrentes, dans un contexte en mutation rapide;
- capacité élevée de gestion de crises et d'enjeux, y compris ceux liés à la réputation
- endurance et résistance au stress pendant des périodes prolongées.

### PRINCIPALES RÉALISATIONS

- *Novembre 2001 à avril 2007*  
**Directeur général, DG des Affaires publiques, Agence (des Douanes et) du Revenu du Canada**

Dirigé les équipes de communications dans la foulée des événements de septembre 2001; élaboré et exécuté trois campagnes nationales de publicité multimédia; dirigé la conception d'une suite d'outils informatisés pour améliorer la gestion en temps réel des relations avec les médias et de la vigie environnementale; élaboré un cadre de planification stratégique pour les affaires publiques ainsi que plusieurs politiques de communications; conçu, mis en place et géré un réseau national de spécialistes en gestion d'enjeux et géré avec succès plusieurs situations délicates afin de protéger la réputation de l'Agence; élaboré des produits de formation et sensibilisation et dispensé de la formation à des cadres intermédiaires; amélioré la gestion des affaires parlementaires, en particulier en ce qui a trait à la préparation pour la Période des Questions à la Chambre des Communes; assuré une direction fonctionnelle efficace à quelque 50 spécialistes des communications répartis partout au pays; dirigé et motivé une équipe atteignant jusqu'à 150 personnes, avec un budget annuel de 4 millions\$ (sans compter les budgets de publicité).

## PRINCIPALES RÉALISATIONS

- *Février 2000 à octobre 2001*

### **Directeur des communications, Élections Canada (EC)**

Élaboré et exécuté une campagne nationale, multilingue et multimédia de publicité (budget total de 6,5 millions\$) sur la mise en place de la première liste permanente des électeurs, dans le cadre de l'élection fédérale de novembre 2000; dirigé la modernisation du site web de EC pour assurer que les résultats d'élections soient offerts en temps réel et simultanément à des millions d'internautes; dirigé l'embauche et la formation rapide d'environ 300 agents de centre d'appel, pour assurer une réponse exacte et en temps opportun à 12 million d'appels d'électeurs sur une période de 36 jours; créé et dirigé un réseau temporaire de relationnistes, disponibles sur demande pour répondre aux enjeux émergents et préserver la confiance des électeurs dans le système électoral du Canada; représenté le Canada lors d'une conférence internationale sur l'éducation des électeurs (Panama City, automne 2001).

- *Novembre 1998 à janvier 2000*

### **Directeur des communications, Développement des ressources humaines Canada**

Dirigé la conception de campagnes de marketing réussies pour plusieurs programmes nouveaux ou existants; géré les communications de crise dans un dossier fortement médiatisé et dommageable, tant sur le plan administratif que politique; amélioré la portée et la rapidité de la surveillance des médias et de la vigie environnementale; assuré une direction fonctionnelle efficace à quelque 40 spécialistes des communications répartis partout au Canada.

- *Novembre 1993 à octobre 1998*

### **Directeur des communications stratégiques, Patrimoine Canadien**

Réorganisé et géré une équipe nationale de communicateurs pour le nouveau ministère; conçu et mis en place le premier système informatisé pour la surveillance des médias; dirigé l'élaboration du premier site Internet du Ministère; assuré une liaison efficace avec les Agences du portefeuille, pour toutes les questions de communications à portée nationale; assuré une direction fonctionnelle soutenue aux équipes régionales de communications; rédacteur-en-chef du bulletin d'entreprise.

## PRINCIPALES RÉALISATIONS

- *De 1983 à 1993*

### **Secrétariat d'État du Canada**

Occupé plusieurs postes de gestion dans des domaines tels : sécurité et logement, gestion des contrats, mesure du rendement, planification stratégique et opérationnelle, mesure du rendement, gestion de grands événements.

- *Septembre 1975 à 1983*

### **Interprète parlementaire, Chambre des Communes, Parlement du Canada**

---

## ÉDUCATION

- Baccalauréat en traduction, Université d'Ottawa, 1972-75
  - Maîtrise en administration publique, École nationale d'administration publique (Université du Québec), 1988-92
  - Diplôme d'études de deuxième cycle en administration internationale, École nationale d'administration publique (Université du Québec), 1995-96
  - Formation en Coaching de cadres supérieurs (CCI Leadership Institute, Ottawa) 2006
- 

## INTÉRÊTS PERSONNELS

Musique (jazz, rock-pop, classique)

Lecture (affaires publiques, histoire)

Bénévolat (Fondation pour l'étude des processus de gouvernement au Canada, Forum pour les jeunes Canadiens)

---